



Rio de Janeiro

Desenvolvimento Sustentável

Agenda

Considerações Iniciais

Sumário Executivo

Preocupações gerais

Rio de Janeiro:

Trânsito e transporte público

Saúde

Lixo

Arte, cultura e lazer

Educação

Minha rua

Consumo

Práticas sustentáveis

Trabalho/ Empresas

Futuro

Rio+20

Considerações metodológicas

Objetivo:

Avaliar a percepção dos moradores do Rio de Janeiro sobre temas relacionados a desenvolvimento sustentável, bem como o conhecimento deles sobre a Conferência Rio+20.

Como ler esta apresentação?

A apresentação está dividida por temas. Deve-se seguir os temas através dos slides de “Agenda”.

Quando relevante, são mencionadas as diferenças entre as Áreas de Planejamento da cidade, sexo, faixas etárias e faixas de renda (média *per capita* do domicílio).

Todos os dados abertos por estas variáveis encontram-se no arquivo

“[MSense Tabelas Complementares.xlsx](#)”, que é parte integrante deste relatório.

Agenda

Considerações Iniciais

Sumário Executivo

Preocupações gerais

Rio de Janeiro:

Trânsito e transporte público

Saúde

Lixo

Arte, cultura e lazer

Educação

Minha rua

Consumo

Práticas sustentáveis

Trabalho/ Empresas

Futuro

Rio+20

Considerações metodológicas

Sumário executivo



- . Saúde, situação financeira e segurança são as 3 maiores preocupações dos moradores do Rio de Janeiro agora e para os próximos 5 anos.
- . Os itens acima e a educação são apontados como chave para o aumento na qualidade de vida dos moradores do Rio de Janeiro.
- . Medidas imediatas de melhorias foram apontadas pela população para melhorar o trânsito e a saúde pública, representando uma possível insatisfação com esses serviços. As medidas de longo prazo e preventivas, como investir em ciclovias (transporte) ou incentivar a prática de atividades físicas, melhor alimentação ou redução da poluição foram mais citadas por jovens.
- . A reciclagem é a saída para o problema do lixo na cidade, conforme resposta dos moradores.
- . Arte e cultura não estão diretamente relacionados com qualidade de vida. Pelo menos, não é relevante quando comparado com saúde, educação, políticas de inclusão de portadores de necessidades especiais, proteção ao meio ambiente, etc.
- . 60% gostariam que a cidade tivesse mais eventos a preços populares versus 47% que gostariam de mais eventos gratuitos.
- . Para arte, cultura e lazer, os jovens apresentam comportamentos e desejos diferentes do restante da população. Eles querem mais acesso à bibliotecas públicas, shows internacionais e exposições.

Sumário executivo



- . Cuidados com o meio ambiente e ética e valores sociais deveriam ser ensinados nas escolas com objetivo de construir um futuro melhor para as crianças.
- . Se pudessem escolher mudanças em suas ruas, moradores de cada uma das áreas de planejamento escolheriam uma mudança diferente.
- . Analisando o consumo dos moradores da cidade do Rio de Janeiro, observa-se que a economia de energia é um item de grande importância na decisão de compra (de um novo eletrodoméstico, por exemplo). Porém, as principais ações para economia de energia são feitas para reduzir a conta e não com pensamento na coletividade.
- . As pessoas de 18 a 24 anos são as que menos levam em consideração questões sustentáveis em suas compras, o que pode representar um risco para o consumo futuro.
- . Dentre as categorias de produtos analisados, observa-se uma preocupação com a alimentação. Em diversas perguntas mostrou-se que, se ganhassem mais, a população do Rio de Janeiro iria investir em uma melhor qualidade do que come.
- . A renda e a idade influenciam na prática de atividades sustentáveis. Observa-se que quando uma ação necessita de recursos ou tempo para ser realizada, o índice de realização é maior para as faixas de renda mais altas.

Sumário executivo



- . As ações realizadas pela população do Rio de Janeiro beneficiam todo o planeta para 53% dos entrevistados.
- . Está na hora de mudar. Para 85% das pessoas a forma como vivemos intensifica as mudanças climáticas e 89% acreditam que é preciso mudar para garantir um futuro melhor para as próximas gerações.
- . A responsabilidade nas práticas e mudanças é dividida entre sociedade, governo e empresa. Porém cada uma das atividades avaliadas tem um responsável prioritário. O governo deve reduzir a pobreza, as empresas devem melhorar as condições de trabalho e poluir menos e a sociedade cuidar do descarte correto do lixo eletrônico e preservar as espécies. Juntos devemos buscar minimizar as mudanças climáticas e o aquecimento global.
- . O conhecimento sobre a Rio+20 é elevado. Porém, observa-se diferença no percentual de conhecimento por área de planejamento, sexo, idade e renda.

Agenda

Considerações Iniciais

Sumário Executivo

Preocupações gerais

Rio de Janeiro:

Trânsito e transporte público

Saúde

Lixo

Arte, cultura e lazer

Educação

Minha rua

Consumo

Práticas sustentáveis

Trabalho/ Empresas

Futuro

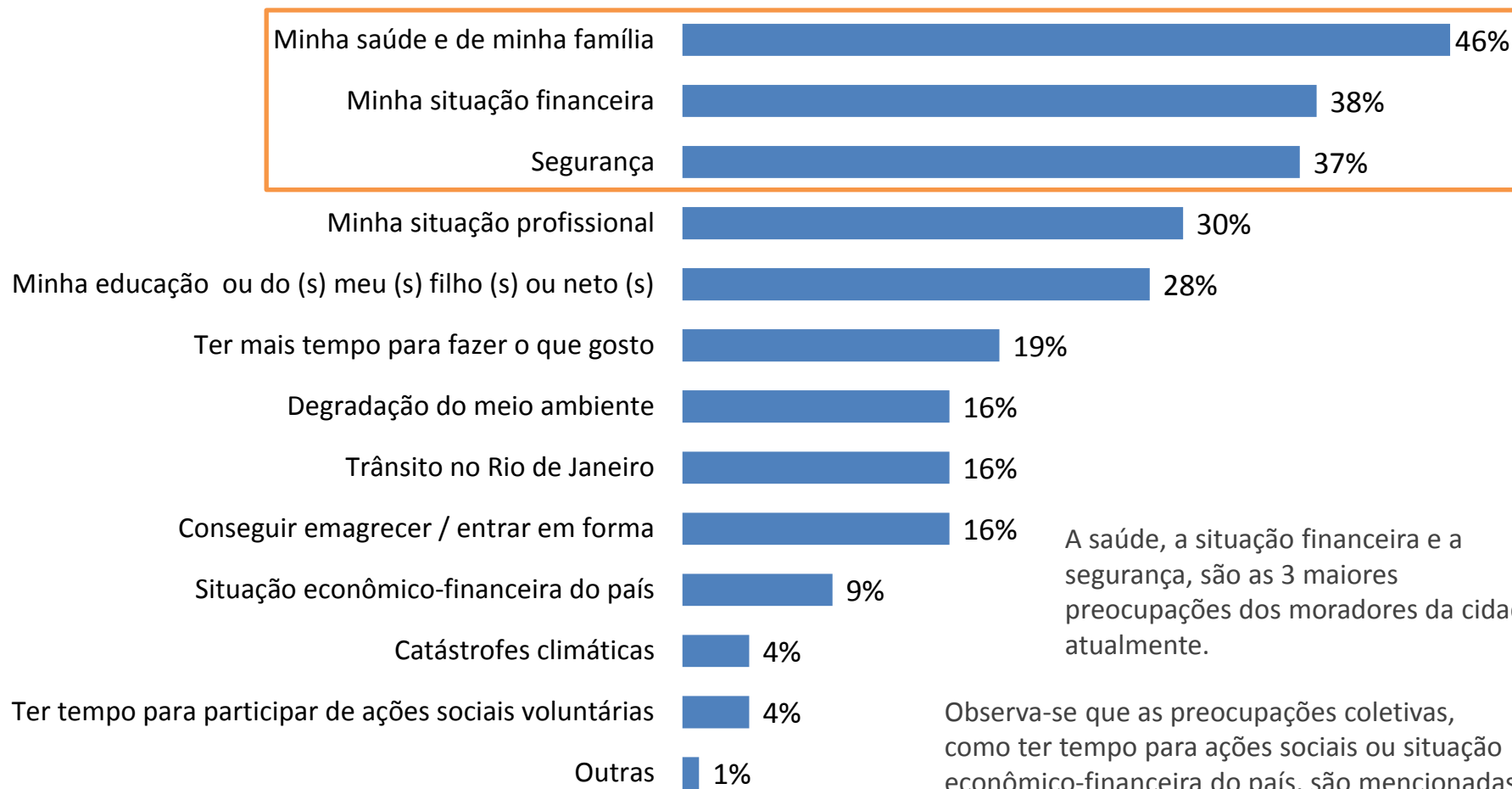
Rio+20

Considerações metodológicas

Preocupações atuais



Quais as suas 3 principais preocupações atualmente?



A saúde, a situação financeira e a segurança, são as 3 maiores preocupações dos moradores da cidade atualmente.

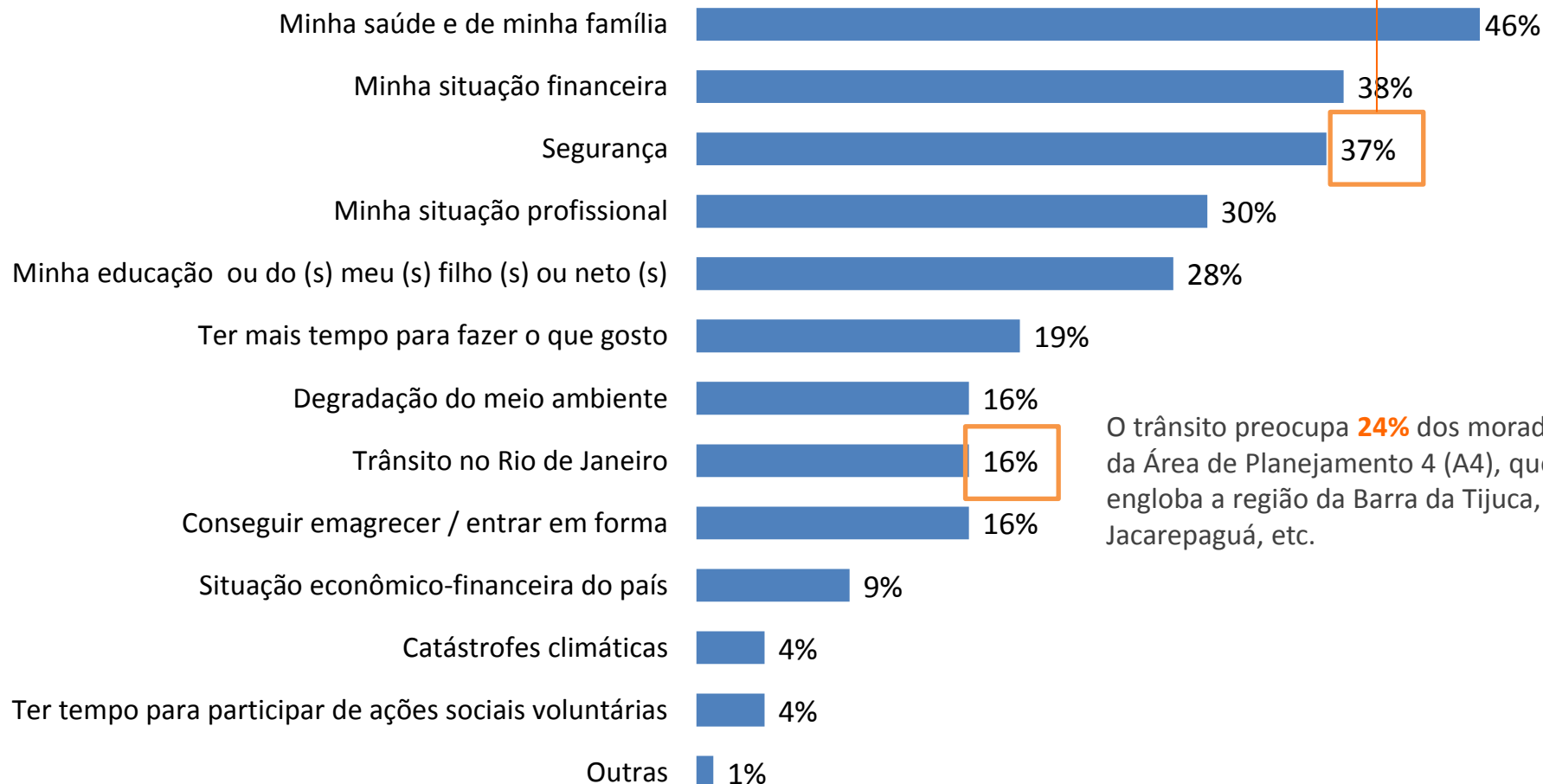
Observa-se que as preocupações coletivas, como ter tempo para ações sociais ou situação econômico-financeira do país, são mencionadas por um percentual pequeno de entrevistados.

Preocupações atuais



Quais as suas 3 principais preocupações atualmente?

A Área de Planejamento 1 (A1), que engloba Benfica, São Cristóvão e outros, é a que mais se preocupa com segurança. O percentual sobe para **42%** nesta área.



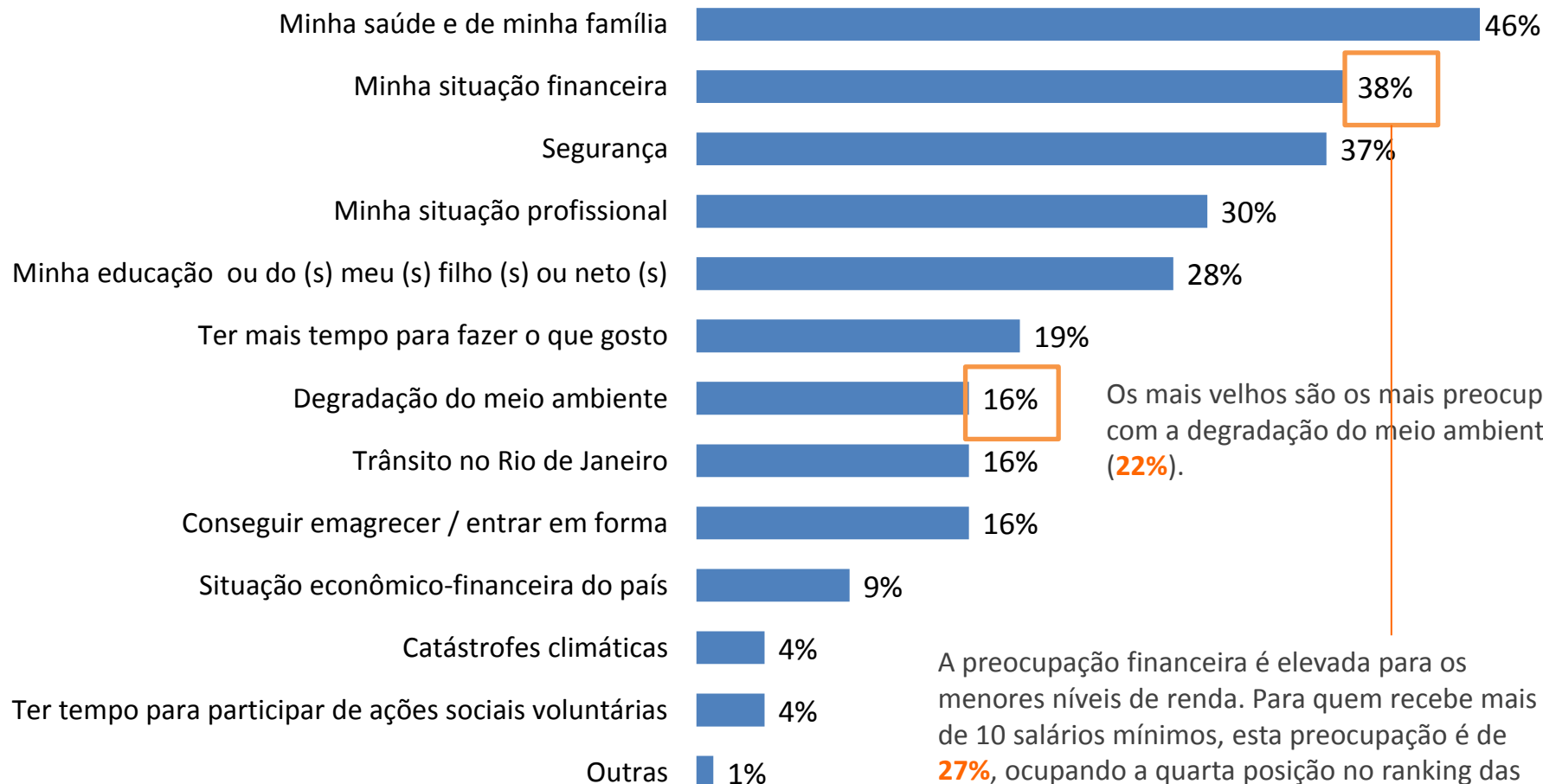
O trânsito preocupa **24%** dos moradores da Área de Planejamento 4 (A4), que engloba a região da Barra da Tijuca, Jacarepaguá, etc.

Preocupações atuais



Quais as suas 3 principais preocupações atualmente?

A preocupação com a saúde cresce conforme aumenta a idade. A diferença entre os mais jovens (40%) e os mais velhos (50%) é de 10 pontos percentuais.



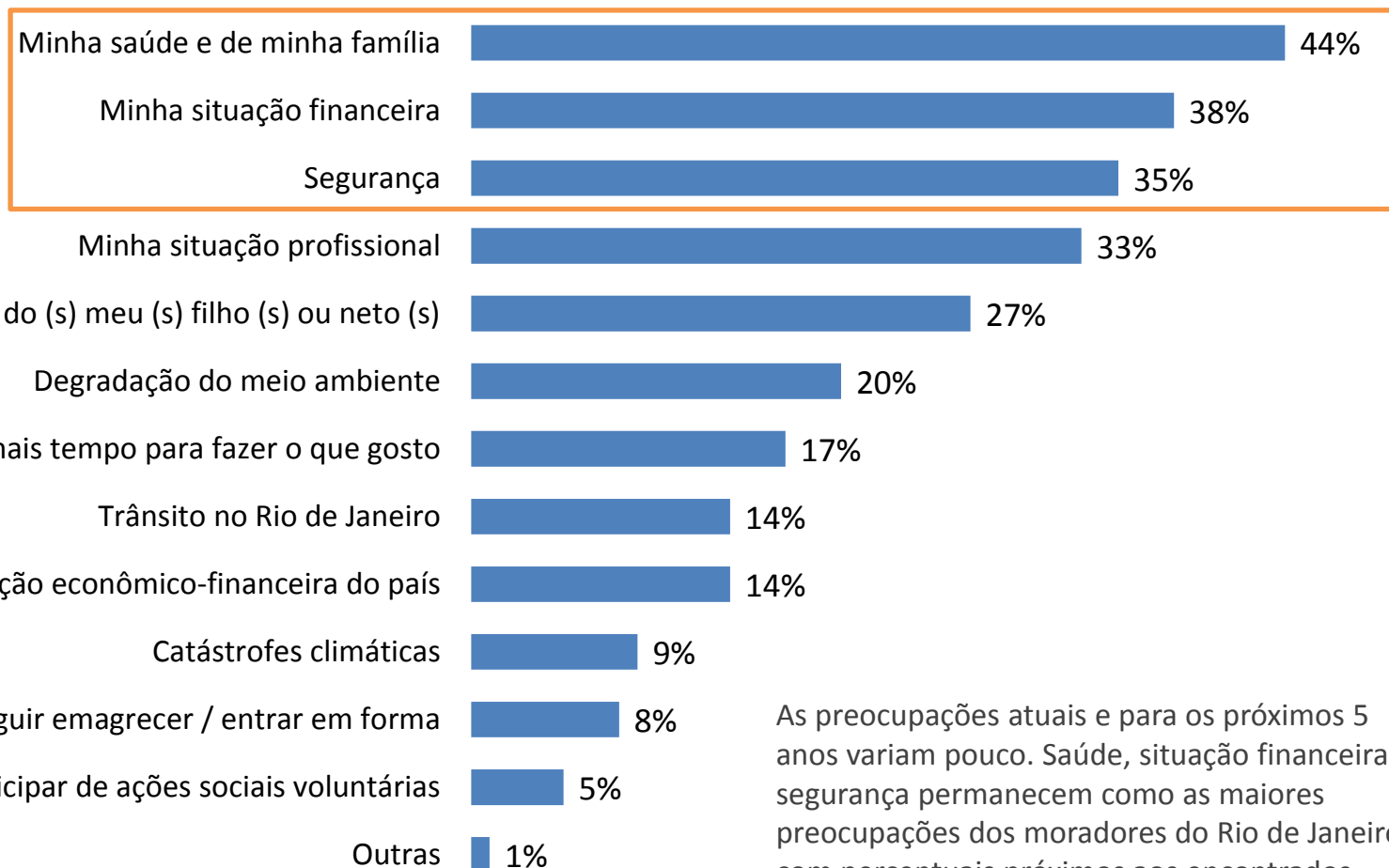
Os mais velhos são os mais preocupados com a degradação do meio ambiente (22%).

A preocupação financeira é elevada para os menores níveis de renda. Para quem recebe mais de 10 salários mínimos, esta preocupação é de 27%, ocupando a quarta posição no ranking das preocupações.

Preocupações - próximos 5 anos



Quais as suas 3 principais preocupações pensando nos próximos 5 anos?

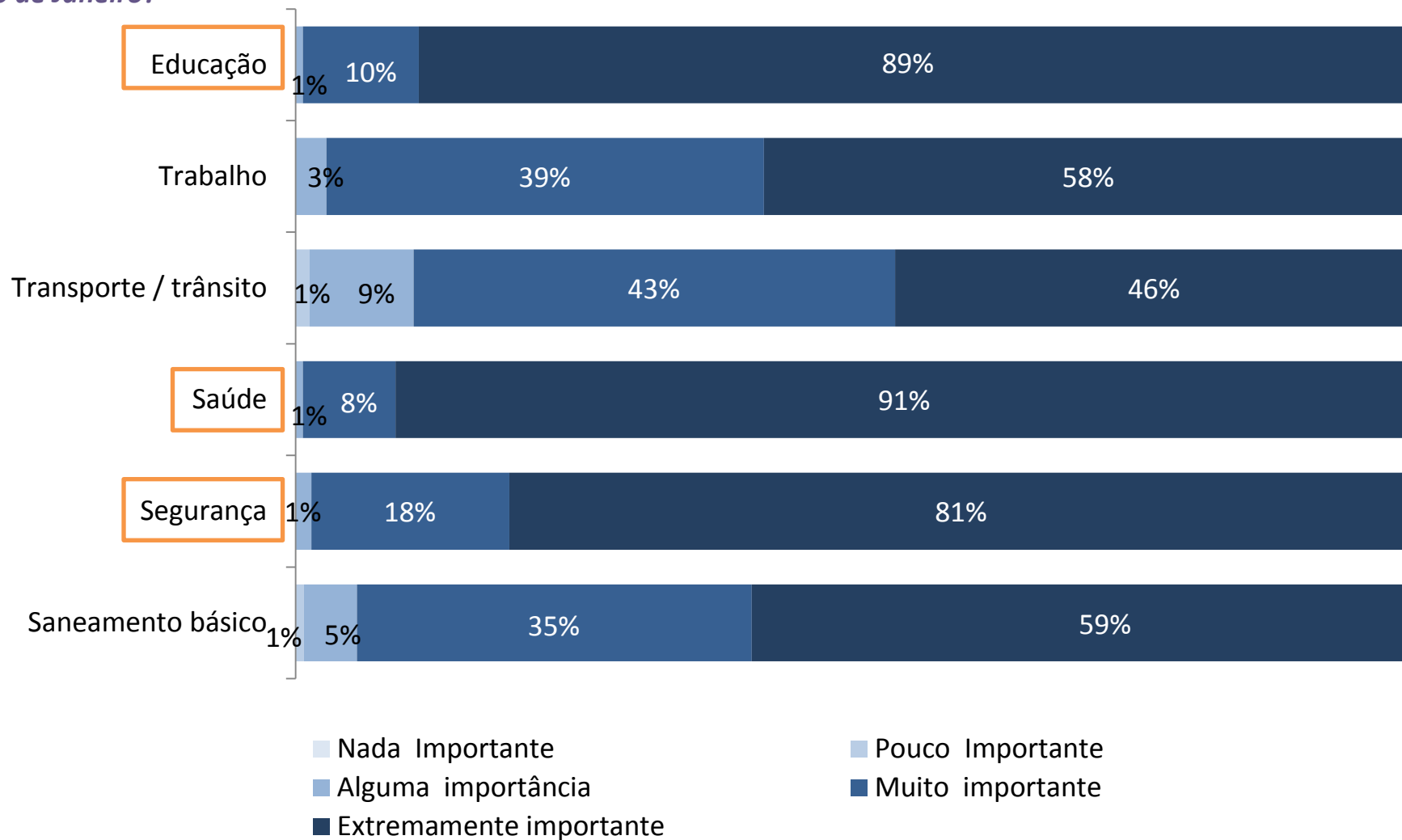


As preocupações atuais e para os próximos 5 anos variam pouco. Saúde, situação financeira e segurança permanecem como as maiores preocupações dos moradores do Rio de Janeiro com percentuais próximos aos encontrados hoje.

Qualidade de vida



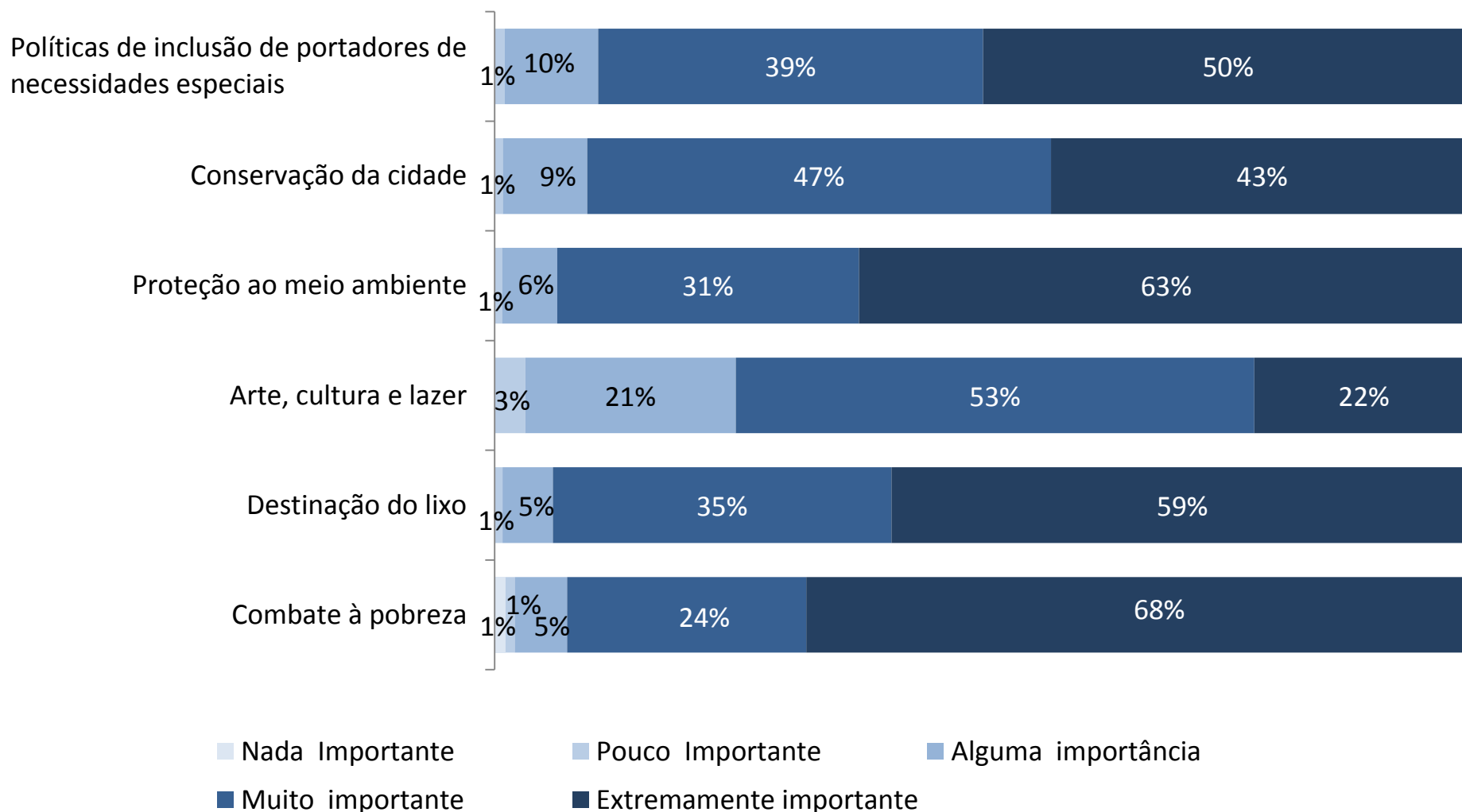
Qual o grau de importância das questões abaixo para o aumento da qualidade de vida dos moradores da cidade do Rio de Janeiro?



Qualidade de vida



Qual o grau de importância das questões abaixo para o aumento da qualidade de vida dos moradores da cidade do Rio de Janeiro?



Qualidade de vida



Qual o grau de importância das questões abaixo para o aumento da qualidade de vida dos moradores da cidade do Rio de Janeiro?

Praticamente 100% dos entrevistados classificaram a saúde, a educação e a segurança como extremamente ou muito importante para a melhoria da qualidade de vida no Rio de Janeiro.

63% acreditam que a proteção ao meio ambiente é extremamente importante para o crescimento da qualidade de vida, superando o saneamento básico, trabalho, políticas de inclusão de portadores de necessidades especiais, etc.

Arte, cultura e lazer foi o destaque negativo. Esse é o tema menos importante ou menos relacionado à qualidade de vida.

Agenda

Considerações Iniciais

Sumário Executivo

Preocupações gerais

Rio de Janeiro:

Trânsito e transporte público

Arte, cultura e lazer

Saúde

Educação

Lixo

Minha rua

Consumo

Práticas sustentáveis

Trabalho/ Empresas

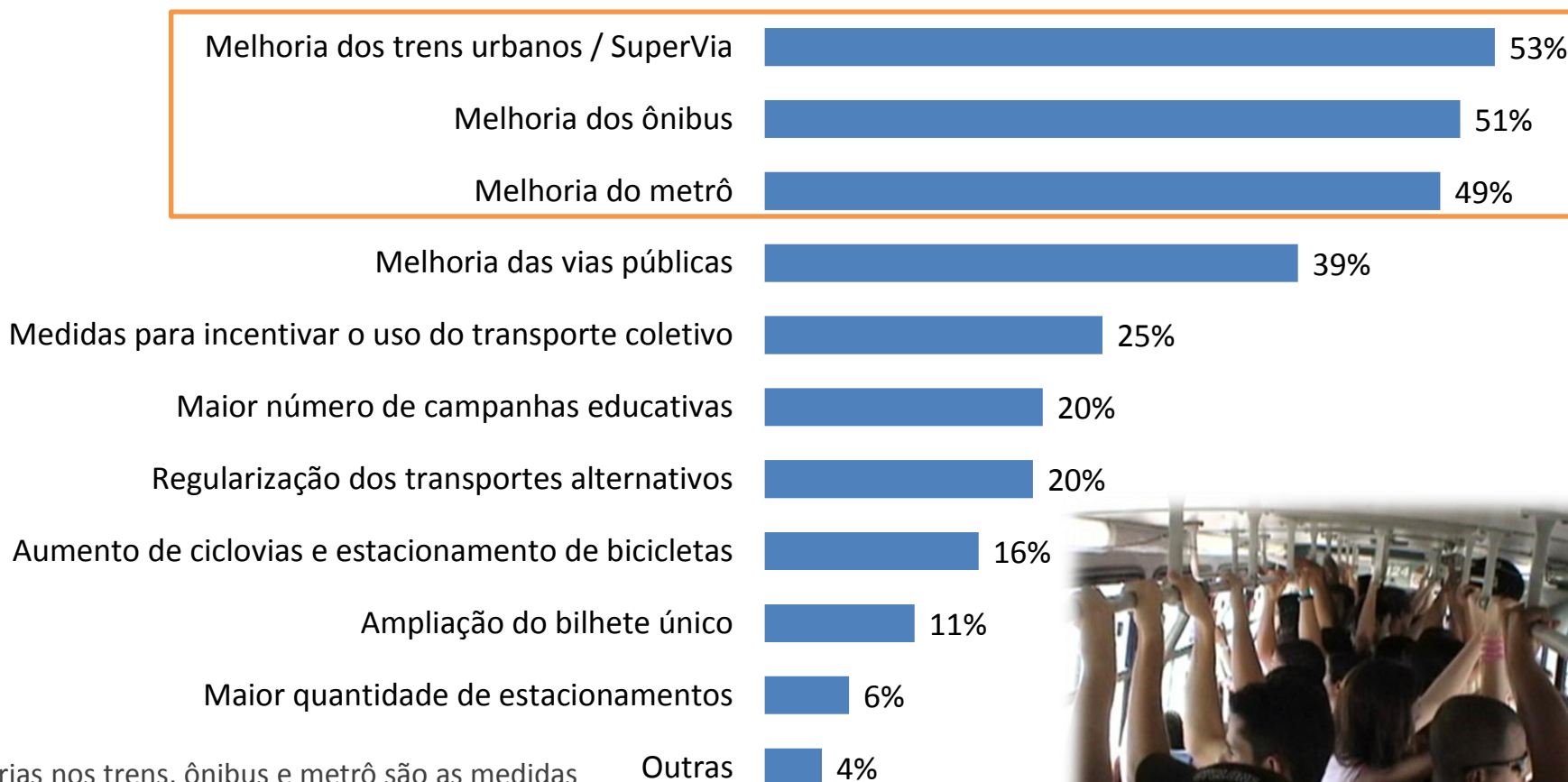
Futuro

Rio+20

Considerações metodológicas

Trânsito e transporte público

Se você tivesse autoridade para tomar as decisões da cidade, que medidas você adotaria para melhorar o trânsito e a situação dos transportes públicos? (Marque até 3 opções)



Melhorias nos trens, ônibus e metrô são as medidas que a maior parte da população tomaria se tivesse a autoridade. Essas medidas de caráter imediato, indicam uma possível insatisfação com a situação dos transportes públicos na cidade.

Trânsito e transporte público



Se você tivesse autoridade para tomar as decisões da cidade, que medidas você adotaria para melhorar o trânsito e a situação dos transportes públicos? (Marque até 3 opções)



Existem diferenças significativas entre as Áreas de Planejamento nas medidas para melhorar o transporte público. A Área de Planejamento 5 (A5), que engloba áreas como Bangu, Campo Grande e Santa Cruz, tem preferência por melhorias nos trens, enquanto a Área de Planejamento 2 (A2), que engloba a zona Sul e Tijuca, visa melhorar o metrô. As melhorias nos ônibus seriam medidas tomadas por todas as regiões.

A5: Trens urbanos (**60%**) / Metrô (**35%**)

A2: Trens urbanos (**47%**) / Metrô (**64%**)

A renda também influencia nas decisões sobre trânsito e transportes públicos. As melhorias no metrô seriam adotadas por **75%** dos entrevistados com renda superior à 10 salários e **65%** entre 4 e 10 salários. A regularização dos transportes alternativos, não é tema relevante para a população com maior faixa de renda (**4%** mencionaram versus **24%** dos entrevistados que ganham até 2 salários).

Agenda

Considerações Iniciais

Sumário Executivo

Preocupações gerais

Rio de Janeiro:

Trânsito e transporte público

Arte, cultura e lazer

Saúde

Educação

Lixo

Minha rua

Consumo

Práticas sustentáveis

Trabalho/ Empresas

Futuro

Rio+20

Considerações metodológicas

Se você tivesse autoridade para tomar decisões sobre a saúde pública na cidade, que medidas você adotaria? (Marque até 3 opções) Principais citações

- Construir novas UPAs / Clínicas da Família / hospitais públicos. – 59%
- Maior rapidez no atendimento em hospitais públicos. – 52%
- Aumentar a quantidade de médicos. – 33%
- Dar mais atenção às políticas de prevenção . – 32%
- Investir em saneamento básico . – 27%
- Comprar equipamentos mais modernos para os hospitais públicos. – 27%
- Ampliar parcerias com hospitais particulares. – 19%
- Maior distribuição de remédios gratuitos. – 18%

Da mesma forma que ocorreu com as respostas relativas ao trânsito e transporte público, as ações imediatas para melhorar a saúde são as mais valorizadas pela população.

Ações preventivas e de efeito no longo prazo, como melhorar a alimentação nas escolas públicas, medidas para diminuir a poluição e incentivo à prática de atividades físicas, foram mais citadas pelos jovens nas faixas de 18 a 24 anos e 25 a 29 anos. Porém, mesmo para esse público, tais ações são menos prioritárias do que as ações da tabela acima.



Agenda

Considerações Iniciais

Sumário Executivo

Preocupações gerais

Rio de Janeiro:

Trânsito e transporte público

Arte, cultura e lazer

Saúde

Educação

Lixo

Minha rua

Consumo

Práticas sustentáveis

Trabalho/ Empresas

Futuro

Rio+20

Considerações metodológicas

Se você tivesse autoridade para tomar decisões relacionadas ao lixo na cidade, que medidas você adotaria? (Marque até 3 opções)



Mais da metade da população acredita que a solução para o problema do lixo (descarte) no Rio de Janeiro é o incentivo aos programas de reciclagem.

A região A4 apresenta percentual acima da média para a implementação de mais lixeiras nas ruas (**32%** versus **23%** da média e **18%** de A5).

Agenda

Considerações Iniciais

Sumário Executivo

Preocupações gerais

Rio de Janeiro:

Trânsito e transporte público

Arte, cultura e lazer

Saúde

Lixo

Educação

Minha rua

Consumo

Práticas sustentáveis

Trabalho/ Empresas

Futuro

Rio+20

Considerações metodológicas

Arte, cultura e lazer

O que você gostaria de encontrar mais na cidade do Rio de Janeiro quando pensa em atividades relacionadas à arte e cultura? (Marque até 3 opções)

Principais citações



Conforme mencionado em slides anteriores, a arte, cultura e lazer é o tema menos relacionado ao aumento da qualidade de vida dos moradores do Rio de Janeiro.

Observa-se que um número maior de entrevistados gostaria de eventos a preços populares do que gratuitos. Provavelmente, essa situação está relacionada à qualidade dos eventos, local, infraestrutura e quantidade de público.

Arte, cultura e lazer



O que você gostaria de encontrar mais na cidade do Rio de Janeiro quando pensa em atividades relacionadas à arte e cultura? (Marque até 3 opções)

Principais citações

Quando o tema é arte, cultura e lazer os jovens são diferentes.

O grupo de 18 a 24 anos apresentam o menor percentual de quem gostaria de mais eventos a preços populares ou gratuitos dentre todos os entrevistados (**42%** e **39%**, respectivamente). Eles também gostariam de maior acesso às bibliotecas públicas (**29%**), mais exposições (**18%**) e shows internacionais (**21%**). Encontra partida, não querem eventos patrocinados por empresas (**11%**).

	18 a 24 anos	25 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	Mais de 50 anos	Total
Eventos a preços populares	42%	62%	64%	65%	62%	60%
Mais eventos gratuitos	38%	47%	43%	53%	49%	47%
Mais espaços culturais, como lonas, galerias de arte, teatros, etc.	39%	46%	42%	42%	42%	42%
Escolas de formação de profissionais relacionados à arte e cultura (oficina de atores, escola de circo, etc.)	32%	29%	36%	34%	32%	33%
Mais informações sobre eventos de arte e cultura	20%	23%	25%	19%	22%	22%
Maior acesso a bibliotecas públicas	29%	26%	21%	21%	17%	22%
Maior qualidade nos serviços prestados pelas pessoas e empresas que trabalham com cinema, teatro, exposições, shows, etc.	18%	15%	17%	22%	19%	18%
Maior oferta de espetáculos e eventos patrocinados por empresas	11%	16%	16%	17%	22%	17%
Mais shows de artistas nacionais	15%	11%	12%	10%	12%	12%
Mais exposições	18%	8%	8%	9%	10%	10%
Mais shows de artistas internacionais	21%	12%	8%	3%	4%	8%
Outras medidas	3%	2%	1%	1%	3%	2%

Agenda

Considerações Iniciais

Sumário Executivo

Preocupações gerais

Rio de Janeiro:

Trânsito e transporte público

Arte, cultura e lazer

Saúde

Educação

Lixo

Minha rua

Consumo

Práticas sustentáveis

Trabalho/ Empresas

Futuro

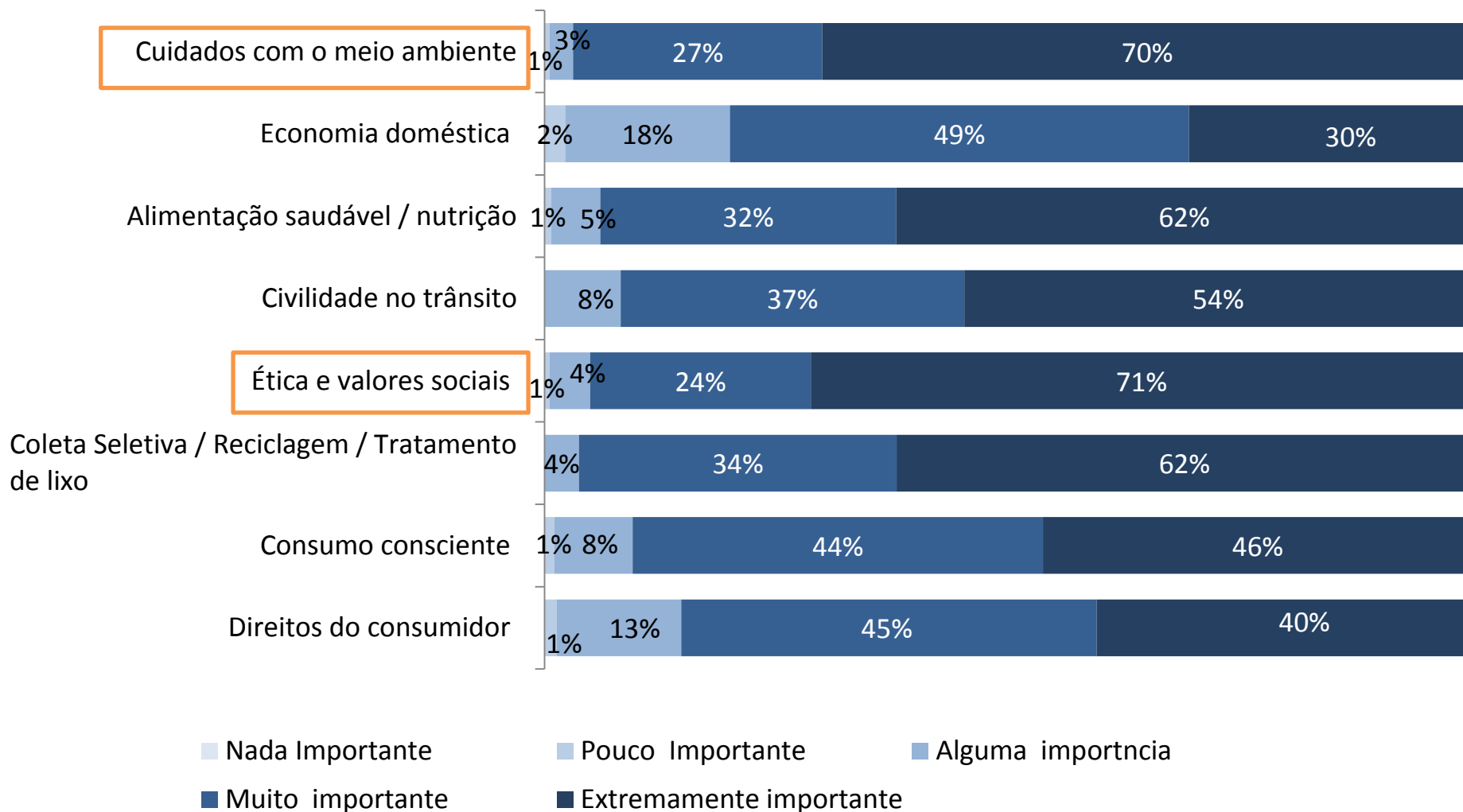
Rio+20

Considerações metodológicas

Educação



Para construir um futuro melhor para a cidade do Rio de Janeiro, qual a importância do ensino dos temas abaixo para crianças e adolescentes nas escolas, além das matérias tradicionais (português, matemática, etc.)?



Para construir um futuro melhor para a cidade do Rio de Janeiro, qual a importância do ensino dos temas abaixo para crianças e adolescentes nas escolas, além das matérias tradicionais (português, matemática, etc.)?

Educação é um tema dos mais relevantes para a população do Rio de Janeiro. Visando a construção de um futuro melhor, o ensino de “**ética e valores sociais**” e “**cuidados com o meio ambiente**” deveriam ser priorizados na opinião dos entrevistados. Mais de 70% deles acreditam que o ensino dessas duas matérias é **extremamente** importante para um futuro melhor na cidade.

Dentre as opções fornecidas, “**economia doméstica**” e “**direitos do consumidor**” foram classificadas como extremamente ou muito importantes em quantidade menor de vezes.

Agenda

Considerações Iniciais

Sumário Executivo

Preocupações gerais

Rio de Janeiro:

Trânsito e transporte público

Saúde

Lixo

Arte, cultura e lazer

Educação

Minha rua

Consumo

Práticas sustentáveis

Trabalho/ Empresas

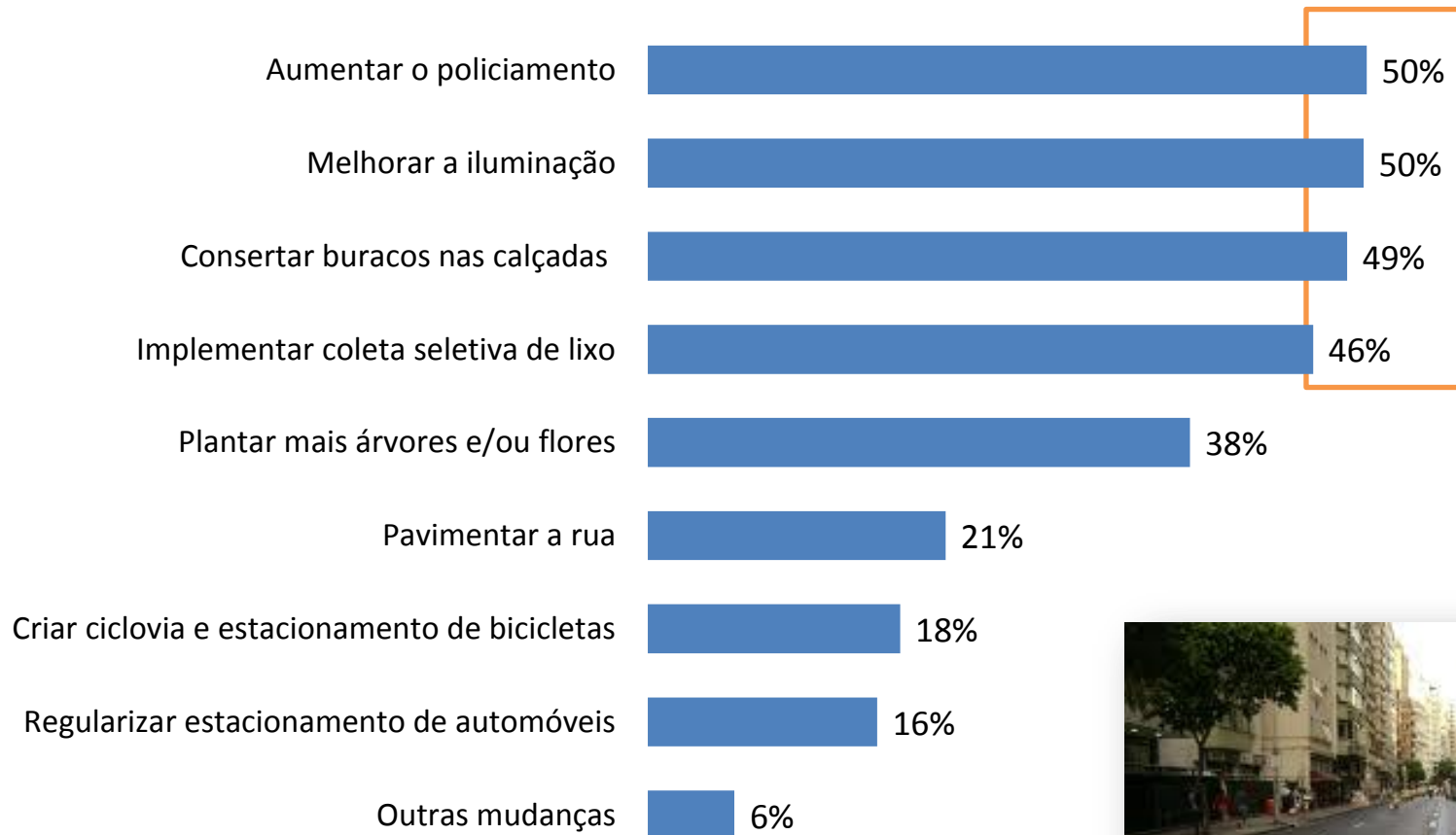
Futuro

Rio+20

Considerações metodológicas

Mudança local (a minha rua)

Se a sua rua fosse sua, o que você mudaria? (Marque até 3 opções)



Equilíbrio nas 4 principais mudanças que a população gostaria que ocorressem em sua rua.

Esse equilíbrio ocorre pela necessidade diferente em cada uma das áreas de planejamento.



Mudança local (a minha rua)



Se a sua rua fosse sua, o que você mudaria? (Marque até 3 opções)

	A1	A2	A3	A4	A5	Total
Aumentar o policiamento	50%	52%	58%	41%	42%	50%
Melhorar a iluminação	40%	44%	50%	46%	56%	50%
Consertar buracos nas calçadas	50%	58%	50%	44%	42%	49%
Implementar coleta seletiva de lixo	55%	41%	46%	52%	45%	46%
Plantar mais árvores e/ou flores	38%	31%	38%	34%	43%	38%
Pavimentar a rua	19%	11%	18%	20%	30%	21%
Criar ciclovia e estacionamento de bicicletas	19%	24%	15%	26%	13%	18%
Regularizar estacionamento de automóveis	14%	27%	14%	23%	9%	16%
Outras mudanças	7%	6%	4%	3%	10%	6%

As diferentes áreas de planejamento pedem mudanças diferentes.

A principal mudança em A1 e A4 seria a implementação da coleta seletiva de lixo (**55%** e **52%**, respectivamente). A iluminação é um problema para um número menor de moradores (**40%**) em A1 quando comparado com as demais regiões.

58% dos moradores de A2 gostariam do conserto nos buracos das calçadas.

A3 necessita de maior policiamento nas suas ruas (**58%**), enquanto a iluminação seria a maior mudança em A5 (**56%**).

Agenda

Considerações Iniciais

Sumário Executivo

Preocupações gerais

Rio de Janeiro:

Trânsito e transporte público

Saúde

Lixo

Arte, cultura e lazer

Educação

Minha rua

Consumo

Práticas sustentáveis

Trabalho/ Empresas

Futuro

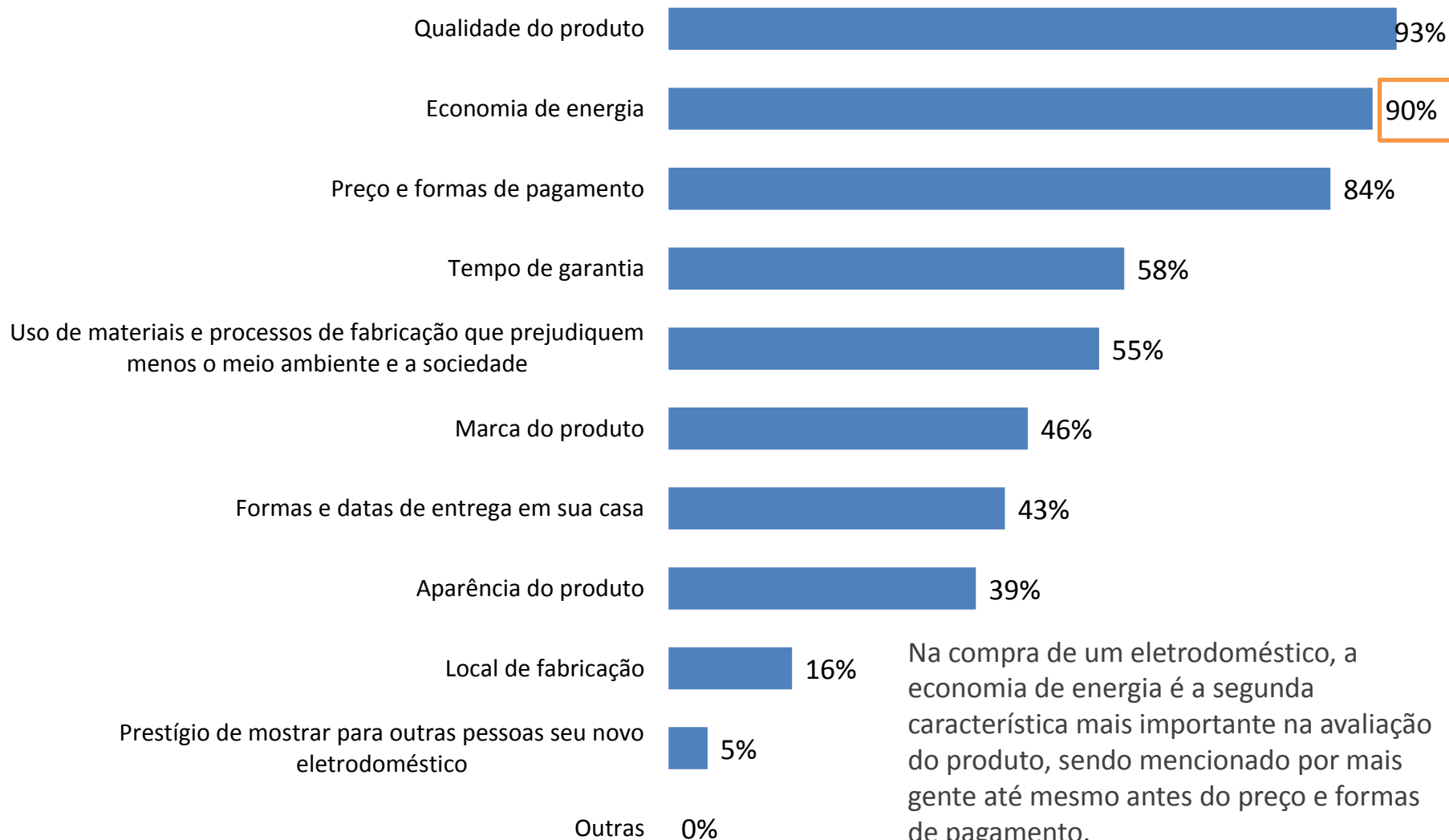
Rio+20

Considerações metodológicas

Consumo – decisão de compra



No momento da compra de um eletrodoméstico, como uma geladeira, quais as opções são as mais importantes na sua decisão de compra?



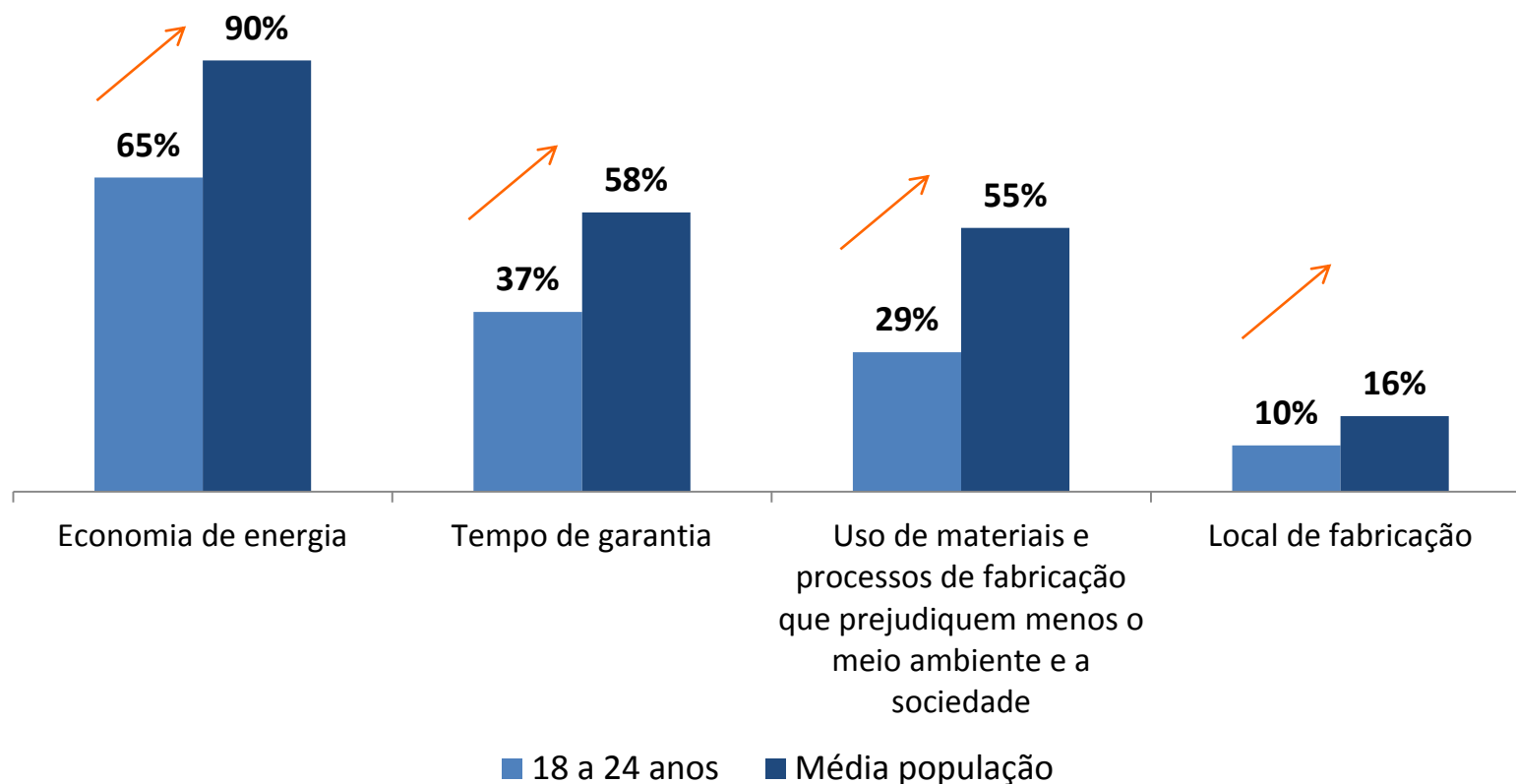
Na compra de um eletrodoméstico, a economia de energia é a segunda característica mais importante na avaliação do produto, sendo mencionado por mais gente até mesmo antes do preço e formas de pagamento.

Consumo – decisão de compra



No momento da compra de um eletrodoméstico, como uma geladeira, quais as opções são as mais importantes na sua decisão de compra?

No momento da compra de um eletrodoméstico, os jovens são os que menos se preocupam com questões relacionadas à sustentabilidade.



Você pagaria mais por produtos cuja produção é menos nociva ao meio ambiente e à sociedade?

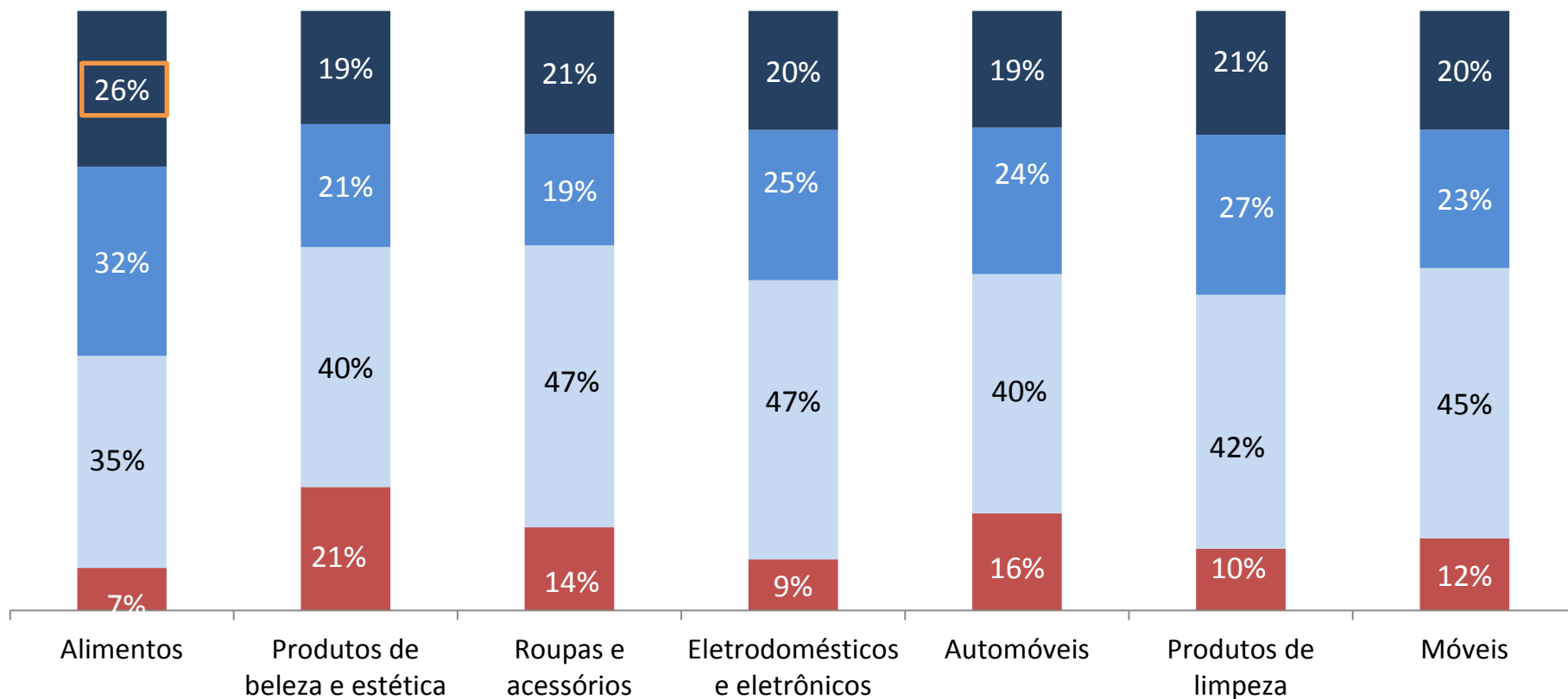
Aproximadamente 1 em 5 habitantes pagaria o necessário (mais) para consumir produtos cuja produção fosse menos nociva ao meio ambiente e à sociedade.

O segmento alimentício possui o percentual mais alto entre os analisados (**26%** pagariam o necessário e **32%** pagariam um pouco mais que a média).

O setor de beleza e estética, que constantemente menciona *sustentabilidade* em suas comunicações aos consumidores, apresentou a maior rejeição à produtos menos nocivos (**21%** não pagariam nada a mais). Esse elevado percentual foi impulsionado pela resposta dos homens que não são os principais consumidores do segmento (**26%** dos homens não pagariam nada a mais versus **16%** das mulheres).

A renda também é fator determinante para a intenção de pagamento por produtos menos nocivos. Os entrevistados com renda até 2 salários mínimos apresentam os maiores percentuais de rejeição a ideia de maior gasto. Eles não pagariam mais nos segmentos de beleza (**21%**), automóveis (**19%**), produtos de limpeza (**12%**) e móveis (**14%**).

Você pagaria mais por produtos cuja produção é menos nociva ao meio ambiente e à sociedade?

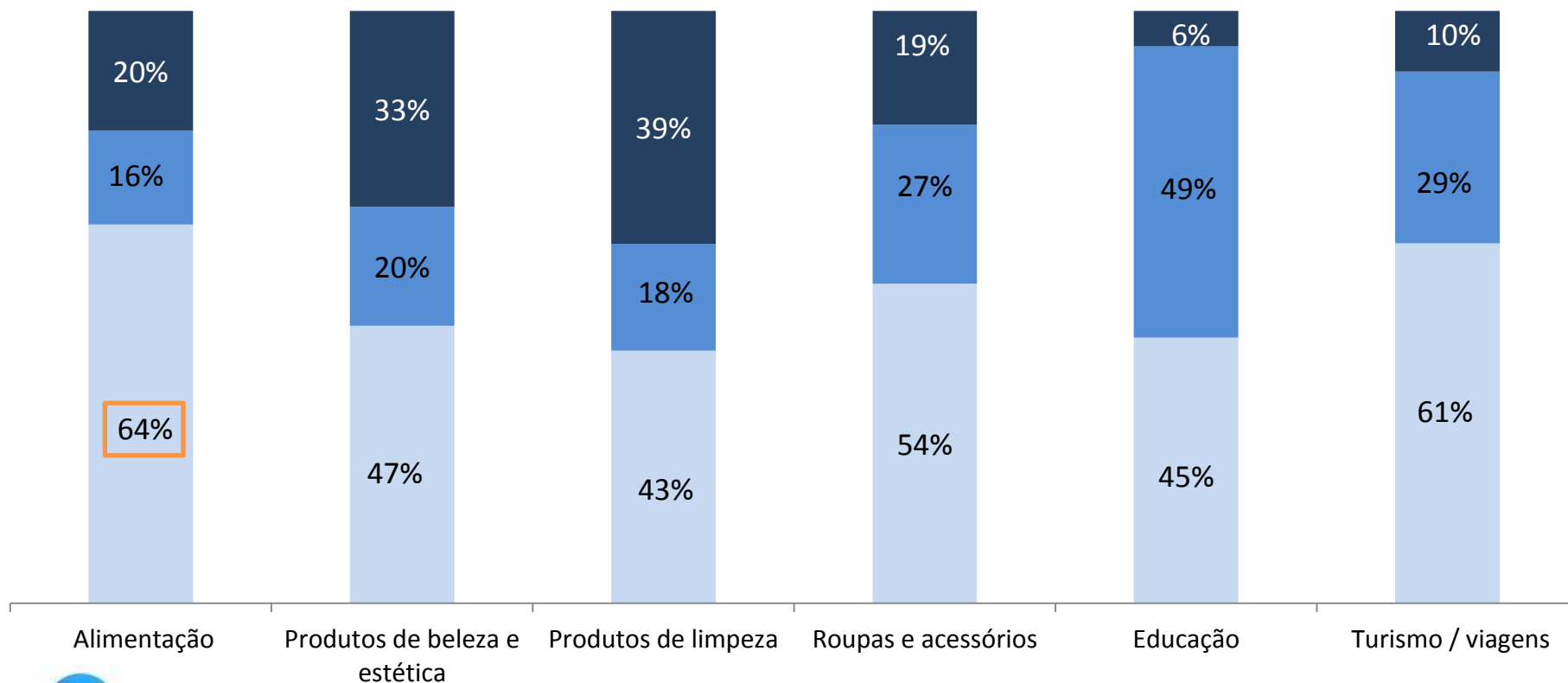


- Pagaria o necessário para consumir estes produtos
- Pagaria um pouco mais que a média por estes produtos
- Daria preferência a estes produtos se o preço fosse o mesmo dos demais
- Não pagaria mais

Consumo – mudança de hábito



Se você tivesse mais dinheiro, o que mudaria no comportamento de compra dos produtos ou serviços abaixo?



- Não mudaria meus hábitos
- Compraria mais do que estou acostumado a comprar
- Compraria itens/serviços de melhor qualidade



Para serviços de educação e turismo as opções de resposta tinham o mesmo sentido, porém a forma de escrever foi adaptada para serviços.

Consumo – mudança de hábito



Se você tivesse mais dinheiro, o que mudaria no comportamento de compra dos produtos ou serviços abaixo?

64% teriam uma alimentação de melhor qualidade se tivessem mais dinheiro. Este é o segmento de mercado que mais aumentaria a demanda por produtos de qualidade com o aumento da renda da população.

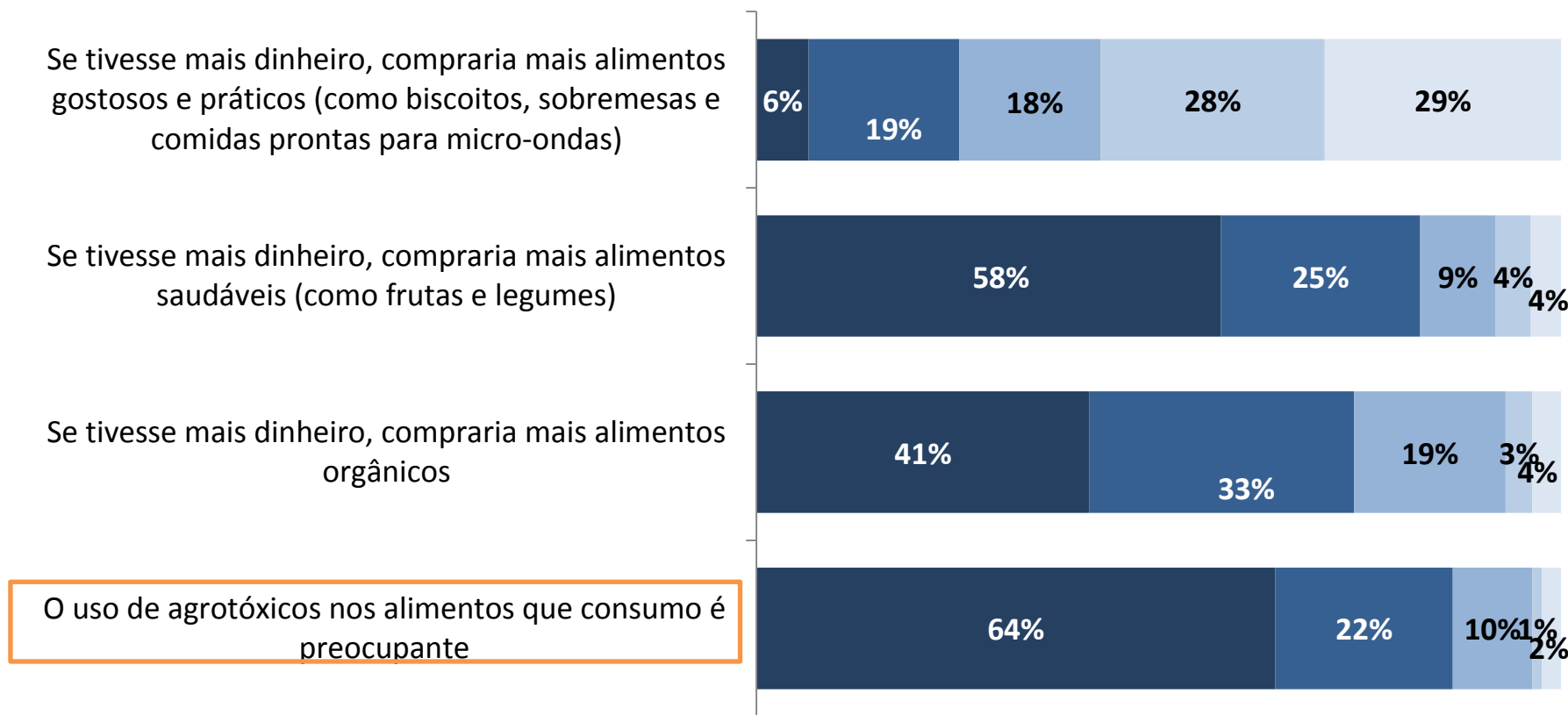
A compra de produtos de limpeza sofreria menos mudança com o aumento da renda, indicando uma possível satisfação com os produtos existentes.

Dentre os serviços avaliados, tanto a educação como turismo sofreriam mudanças. Ambos apresentam alto percentual de intenção de compra por produtos de melhor qualidade ou por maior quantidade.

Consumo – alimentação



Avalie as frases abaixo de acordo com a sua percepção sobre consumo de alimentos:



■ Concordo totalmente ■ Concordo parcialmente ■ Sou indiferente ■ Discordo parcialmente ■ Discordo totalmente

Consumo – alimentação



Avalie as frases abaixo de acordo com a sua percepção sobre consumo de alimentos:

Com mais recursos, a alimentação das famílias do Rio de Janeiro seria diferente. Os entrevistados comprariam mais legumes, frutas e alimentos orgânicos.

A mudança na alimentação com o aumento da renda é mais perceptível nas áreas de planejamento 1 e 5 e para entrevistados nas menores faixas de renda.

86% se preocupam com a quantidade de agrotóxicos na alimentação (concordam ou concordam plenamente com a afirmação analisada). Essa preocupação aumenta conforme aumenta a idade, alcançando **92%** nas faixas de 40 a 49 anos e mais de 50 anos.

Agenda

Considerações Iniciais

Sumário Executivo

Preocupações gerais

Rio de Janeiro:

Trânsito e transporte público

Saúde

Lixo

Arte, cultura e lazer

Educação

Minha rua

Consumo

Práticas sustentáveis

Trabalho/ Empresas

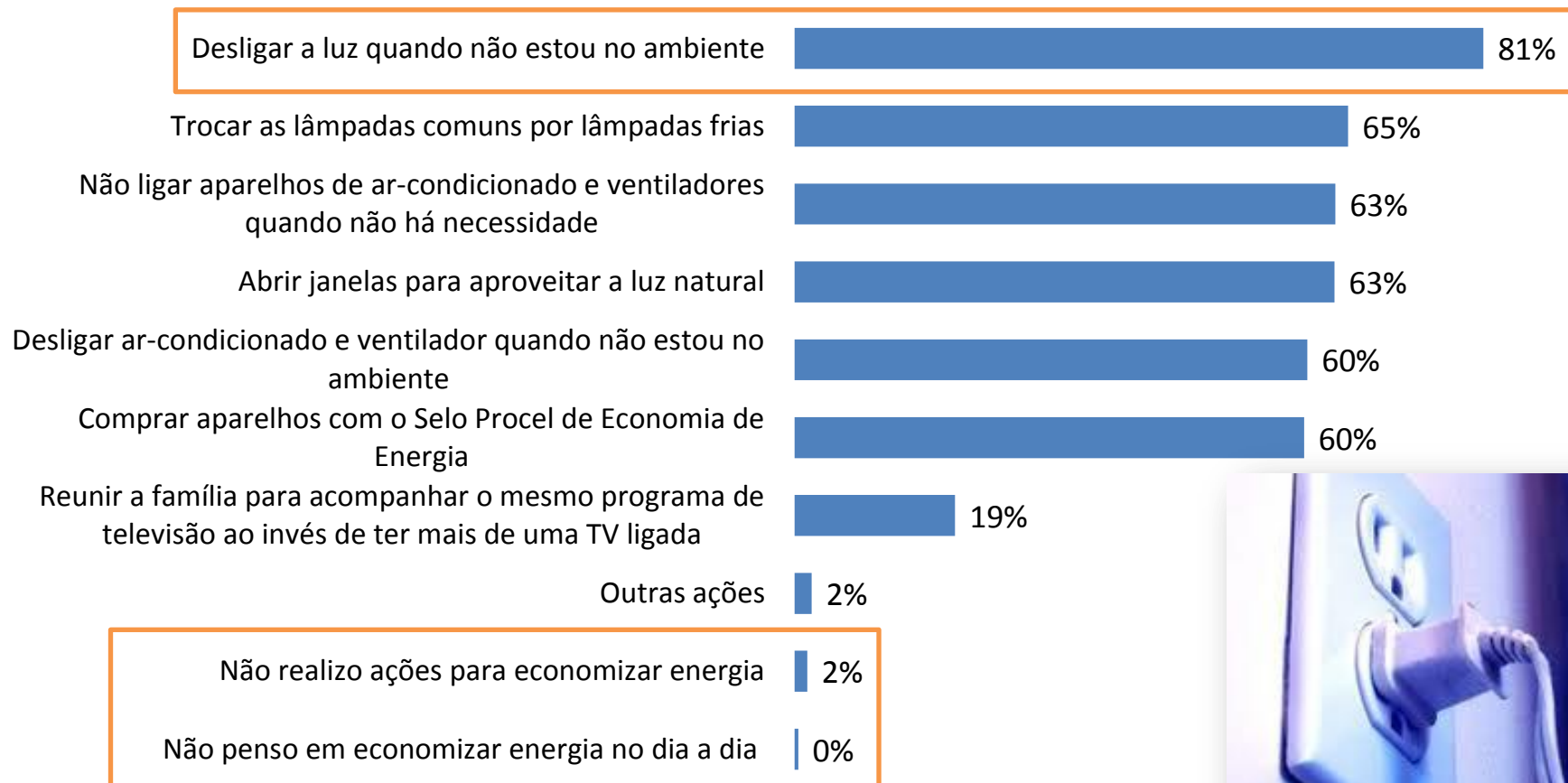
Futuro

Rio+20

Considerações metodológicas

Economia de energia

Em sua casa e trabalho, que ações você costuma realizar para economizar energia?



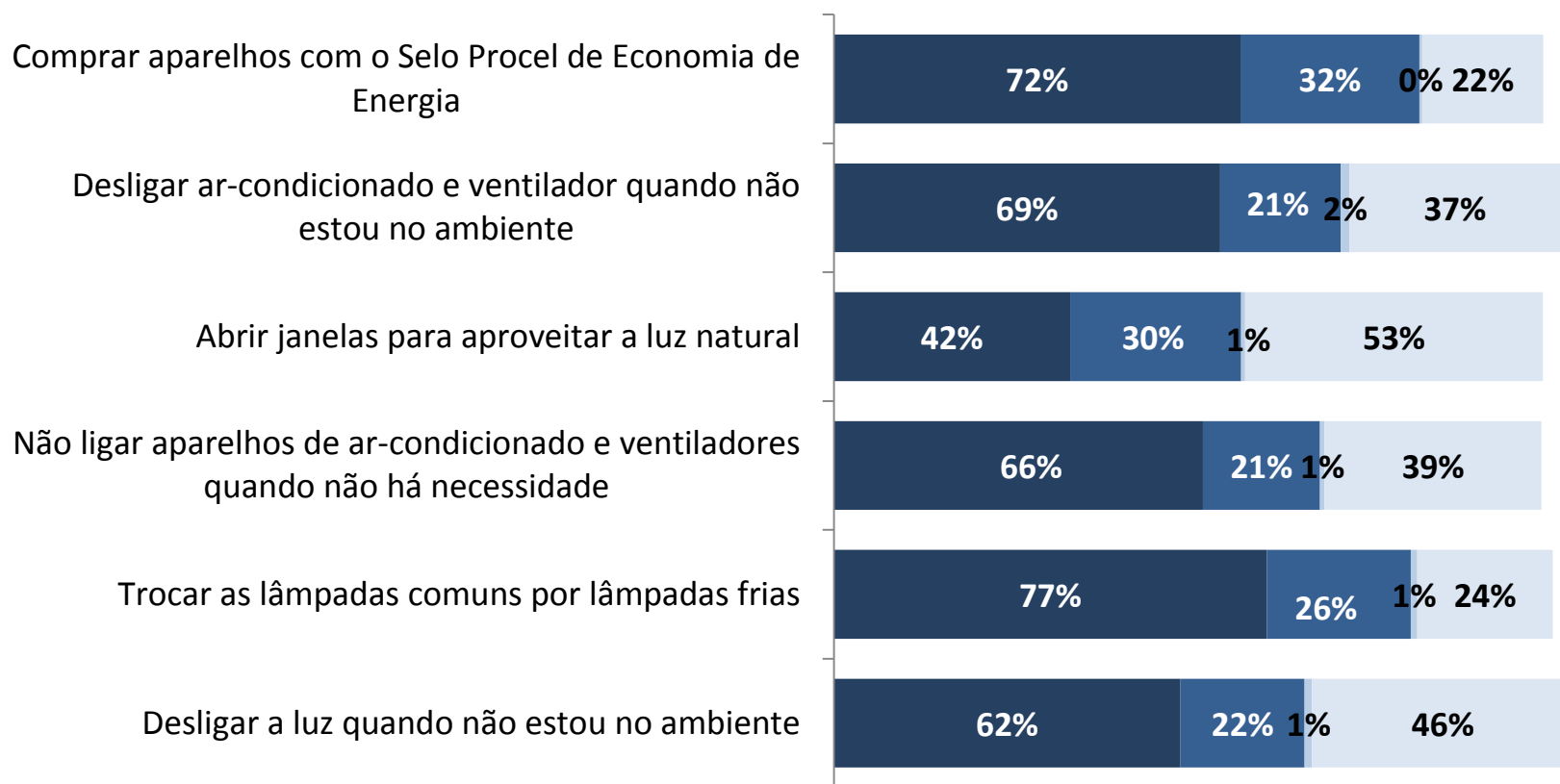
Aproximadamente 2% não realizam nenhuma ação para economia de energia. Dentre as ações realizadas, 81% desligam a luz quando não estão no ambiente.

Economia de energia



Dentre as opções escolhidas na pergunta anterior, classifique-as de acordo com o(s) motivo(s) de sua ação. Marque quantos motivos achar necessário.

Principais citações



■ Faço pela economia ■ Faço pelo meio ambiente ■ Sou obrigado a fazer ■ Estou acostumado a fazer

Economia de energia



Dentre as opções escolhidas na pergunta anterior, classifique-as de acordo com o(s) motivo(s) de sua ação. Marque quantos motivos achar necessário.

Grande parte da população faz alguma coisa para economizar energia. Desligar as luzes quando sai dos ambientes é a principal ação.

Porém, observa-se que o principal motivo para a realização das ações é a economia financeira (pagar menos) e não a questão ambiental e sustentável.

Ações praticadas



Que ações você ou sua família realizam para melhorar a qualidade de vida na sua cidade?

Principais citações

- Não jogar lixo na rua – 87%
- Economizar energia. – 78%
- Economizar água. – 75%
- Descarte correto do lixo eletrônico – 42%
- Dar preferência ao uso de transporte coletivo. – 40%
- Separar o lixo / fazer coleta seletiva. – 38%
- Dar preferência para produtos cuja produção é menos nociva ao meio ambiente e à sociedade. – 31%
- Reduzir o consumo de plásticos. – 30%

O percentual de jovens que se atentam a descartar corretamente o lixo eletrônico é inferior às outras faixas etárias (27% dos jovens de 18 a 24 anos mencionaram esta ação).

A preferência por produtos menos nocivos ao meio ambiente e à sociedade cresce conforme aumenta a idade. O percentual de pessoas entre 18 e 24 anos que realizam esta ação é de 19% versus 44% das pessoas com mais de 50 anos.

As ações mais praticadas pelas famílias do Rio de Janeiro são ações que comumente se realizam (como não jogar lixo na rua) ou feitas para economizar dinheiro (economizar água e energia).

Ações praticadas



Que ações você ou sua família realizam para melhorar a qualidade de vida na sua cidade?

Principais citações

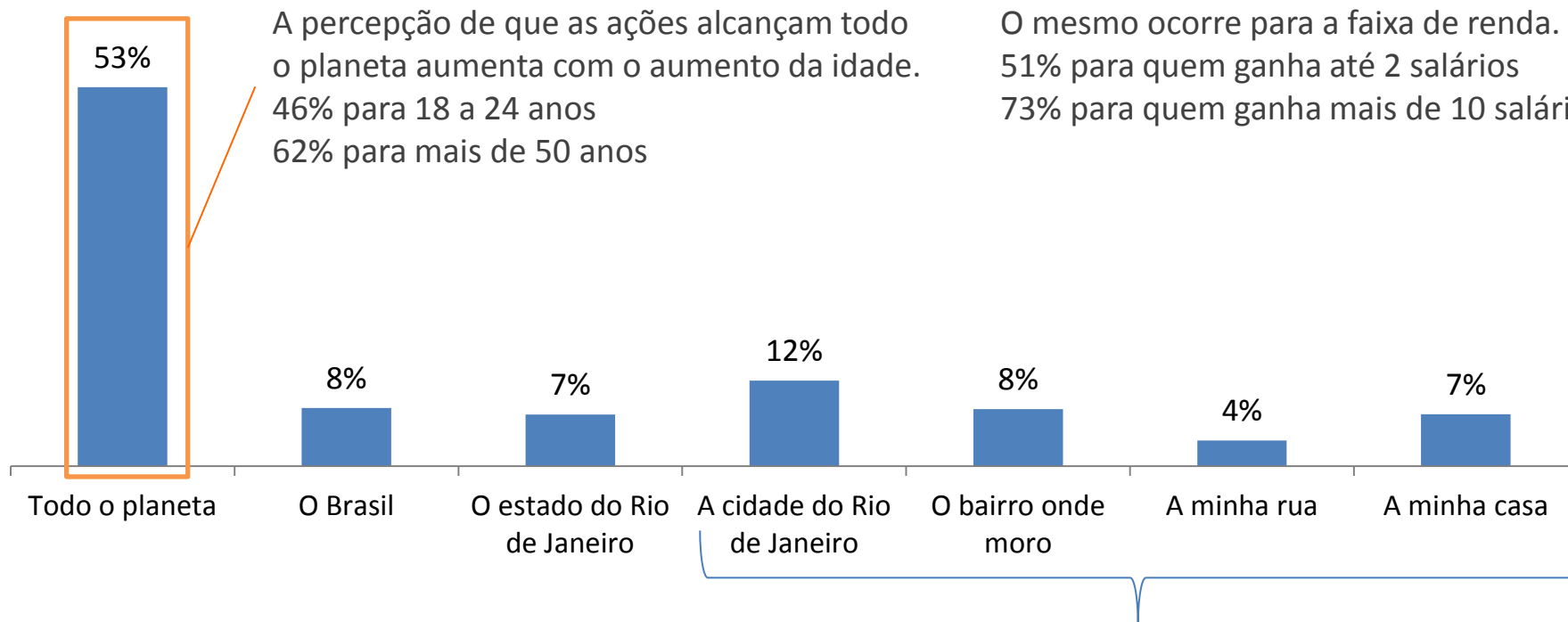
A renda também influencia nas ações praticadas. Quanto maior a renda, maior é o percentual de pessoas que descartam o lixo eletrônico apropriadamente (**55%** para quem ganha mais de 10 salários versus **38%** para quem ganha até 2 salários); coleta seletiva (**60%** versus **34%**); preferência a produtos menos nocivo (**45%** a **27%**) e redução no consumo de plástico (**46%** versus **28%**).

Ou seja, para as ações mais comuns (como não jogar lixo na rua ou economia de água e luz) não existe diferença entre as faixas de renda. Porém, para ações que demandam maior esforço (ou recursos) as faixas de renda mais altas levam vantagem.

Alcance das ações praticadas



Em sua opinião, qual o alcance das ações realizadas por você e sua família?



A percepção de que as ações alcançam todo o planeta aumenta com o aumento da idade.
46% para 18 a 24 anos
62% para mais de 50 anos

O mesmo ocorre para a faixa de renda.
51% para quem ganha até 2 salários
73% para quem ganha mais de 10 salários

31% acreditam que a cidade é o limite dos benefícios

Mais da metade dos entrevistados acreditam que as ações que praticam estão beneficiando todo o planeta.

Agenda

Considerações Iniciais

Sumário Executivo

Preocupações gerais

Rio de Janeiro:

Trânsito e transporte público

Saúde

Lixo

Arte, cultura e lazer

Educação

Minha rua

Consumo

Práticas sustentáveis

Trabalho/ Empresas

Futuro

Rio+20

Considerações metodológicas

Trabalho bom / decente



Em sua opinião, além da remuneração e do cumprimento das leis trabalhistas, o que uma empresa deve proporcionar para que você tenha um trabalho bom / decente?



Contribuições das empresas



Quais as principais medidas, em sua opinião, uma empresa pode adotar para melhorar a qualidade de vida na cidade?



Para os entrevistados, a contribuição das empresas é focada em ações para o meio ambiente.

Agenda

Considerações Iniciais

Sumário Executivo

Preocupações gerais

Rio de Janeiro:

Trânsito e transporte público

Saúde

Lixo

Arte, cultura e lazer

Educação

Minha rua

Consumo

Práticas sustentáveis

Trabalho/ Empresas

Futuro

Rio+20

Considerações metodológicas

Mudanças climáticas

Muito se fala sobre mudanças climáticas. Sobre este assunto, qual a melhor afirmação dentre as opções abaixo?

“A forma como vivemos intensifica as mudanças no clima.” – 85%

“O clima do mundo não está diferente, sempre foi assim e continuará sendo.” – 3%

“O clima do mundo está mudando, porém isso é uma alteração natural do planeta, que nada tem a ver com a forma como vivemos.” – 12%

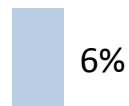


Percepção de futuro



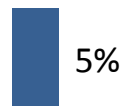
Analise as frases abaixo e escolha a que mais se aproxima da sua percepção:

Eu acredito que as próximas gerações viverão num mundo como o atual, nem melhor nem pior.



6%

Se a sociedade permanecer como está, meus filhos e netos terão um mundo melhor do que o que eu vivi.



5%

Eu acho que a sociedade está no caminho errado, é preciso mudar para garantir um futuro melhor para as próximas gerações.



89%

Responsabilidades



Para melhorar a vida das próximas gerações, de quem é a maior responsabilidade para cada uma das questões a seguir:

Governo

Acelerar a diminuição da pobreza (95%)
Diminuir o desmatamento (70%)
Possibilitar uma alimentação mais saudável (68%)

Sociedade

Descartar o lixo eletrônico corretamente (82%)
Preservar as espécies animais (82%)

Empresas

Reduzir a poluição as águas e do ar (68%)
Melhorar as condições de trabalho (82%)

Juntos

Fazer coleta seletiva (71% governo e 66% sociedade)
Minimizar as mudanças climáticas e aquecimento global (57% empresas, 60% governo e 69% sociedade)

A responsabilidade em mudar a forma como vivemos para melhorar a vida das próximas gerações é dividida entre governo, empresas e sociedade. Porém, algumas dessas tarefas são direcionadas para uma dessas 3 entidades.

Agenda

Considerações Iniciais

Sumário Executivo

Preocupações gerais

Rio de Janeiro:

Trânsito e transporte público

Saúde

Lixo

Arte, cultura e lazer

Educação

Minha rua

Consumo

Práticas sustentáveis

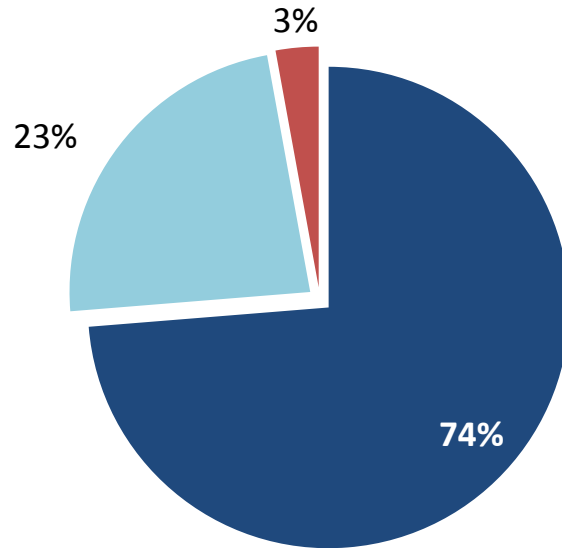
Trabalho/ Empresas

Futuro

Rio+20

Considerações metodológicas

Você tem conhecimento do evento Rio+20 que será realizado em junho no Rio de Janeiro?



■ Sim, sei o que é o evento ■ Sim, mas apenas ouvi falar ■ Não



Você tem conhecimento do evento Rio+20 que será realizado em junho no Rio de Janeiro?

Por Área de Planejamento:

	A1	A2	A3	A4	A5	Total
Sim, sei o que é o evento	74%	81%	73%	80%	67%	74%
Sim, mas apenas ouvi falar	24%	18%	23%	17%	30%	23%
Não	2%	1%	4%	2%	3%	3%

Área de Planejamento 5 é a que menos conhece o evento. A2 e A4 têm conhecimento acima de 80%.

Por Sexo:

	Masculino	Feminino	Total
Sim, sei o que é o evento	79%	69%	74%
Sim, mas apenas ouvi falar	19%	27%	23%
Não	2%	4%	3%

Homens conhecem mais sobre a Rio+20 que as mulheres.

Você tem conhecimento do evento Rio+20 que será realizado em junho no Rio de Janeiro?

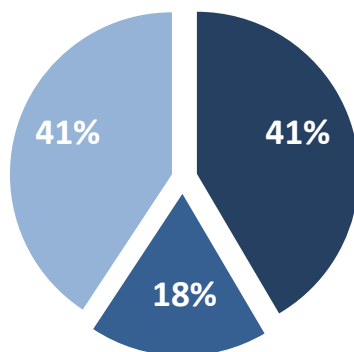
Por faixa etária:	18 a 24 anos	25 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	Mais de 50 anos	Total
Sim, sei o que é o evento	68%	64%	69%	77%	83%	74%
Sim, mas apenas ouvi falar	31%	33%	28%	20%	14%	23%
Não	1%	2%	4%	3%	3%	3%

Os mais velhos conhecem mais sobre o evento.

Por faixa de renda:	Até 2 salários	2 a 4 salários	4 a 10 salários	Mais de 10 salários	Não identificado	Total
Sim, sei o que é o evento	66%	83%	89%	91%	63%	74%
Sim, mas apenas ouvi falar	30%	16%	10%	7%	31%	23%
Não	4%	1%	1%	2%	6%	3%

Quanto maior a renda, maior o conhecimento sobre a Rio+20. Mais de 90% das pessoas com renda acima de 10 salários sabem o que é o evento.

Se você pudesse deixar um recado para os políticos e presidentes de empresas que participarão da Rio+20 ou para a sociedade em geral, o que você escreveria?



- Chefes de estado / políticos
- Presidentes das empresas
- Sociedade em geral

A maior parte dos recados é em tom de indignação, solicitando aos participantes do evento que tomem medidas realmente eficazes para um futuro melhor.

Se você pudesse deixar um recado para os políticos e presidentes de empresas que participarão da Rio+20 ou para a sociedade em geral, o que você escreveria?

Chefes de estado/ políticos

“Entre a ECO92 e a RIO+20 pouco se fez pelo planeta, não vamos repetir essa omissão prejudicial ao nosso meio ambiente, que no próximo evento a RIO+20 seja um referencial positivo para aprimorarmos novas medidas ainda mais eficazes para o meio ambiente.” Homem, 40 a 49 anos, Até 2 salários, Inhaúma.

“Esta é uma oportunidade histórica para desenvolver ideias que possam promover um futuro sustentável, ou seja, um futuro com mais ofertas de trabalho, com fontes de energia limpa, com mais segurança e com um padrão de vida decente para todos.” Mulher, 40 a 49 anos, 2 a 4 salários, Tijuca.

Se você pudesse deixar um recado para os políticos e presidentes de empresas que participarão da Rio+20 ou para a sociedade em geral, o que você escreveria?

Presidentes das empresas

“As empresas, sem dúvida, são as que mais poluem e desgastam o meio ambiente. Gostaria que as empresas fizessem atividades que realmente surtiram efeito e não apenas medidas paliativas e superficiais como a maioria faz.” Homem, 30 a 39 anos, Até 2 salários, Bento Ribeiro.

“Pensem bem, pois o tempo está se esgotando e nós não temos outro planeta. Quando o ser humano acordar e ver que as matas estão destruídas e as águas poluídas, verá que com o dinheiro não terá o que comprar, e dinheiro não se come!” Mulher, Mais de 50 anos, Até 2 salários, Vista Alegre.

“Que não deixem apenas no campo das ideias as questões discutidas no encontro e que executem com o mesmo afinco as ações para uma melhoria do meio ambiente, como se fossem para aumentar a produtividade de suas empresas. O mundo agradece!” Homem, 30 a 39 anos, 4 a 10 salários, Cascadura.

Se você pudesse deixar um recado para os políticos e presidentes de empresas que participarão da Rio+20 ou para a sociedade em geral, o que você escreveria?

Sociedade

“O mundo depende de nós mesmos, não podemos contar com políticos e nem com chefes de estado, porque não estão nem aí, portanto façamos a nossa parte.” Homem, Mais de 50 anos, Até 2 salários, Campo Grande.

“A mudança depende de cada um, não espere o próximo dar o primeiro passo, sirva de exemplo para todos, mude suas atitudes agora!” Homem, 30 a 39 anos, 4 a 10 salários, Copacabana.

“Antes de cobrar das autoridades um gesto de consciência, comece fazendo sua parte, por que melhor que uma critica, é um bom exemplo de cidadania. Se cada um de nós fizermos nossa parte com certeza teremos um planeta bem melhor ou seja: vamos cuidar do nosso.” Mulher, 30 a 39 anos, Até 2 salários, Madureira.

Agenda

Considerações Iniciais

Sumário Executivo

Preocupações gerais

Rio de Janeiro:

Trânsito e transporte público

Saúde

Lixo

Arte, cultura e lazer

Educação

Minha rua

Consumo

Práticas sustentáveis

Trabalho/ Empresas

Futuro

Rio+20

Considerações metodológicas

Metodologia: pesquisa quantitativa online com 1.741 entrevistados moradores da cidade do Rio de Janeiro através de questionário estruturado realizada entre os dias 25 de maio e 4 de junho de 2012.

Para a variável renda foi utilizado a renda *per capita* do domicílio.

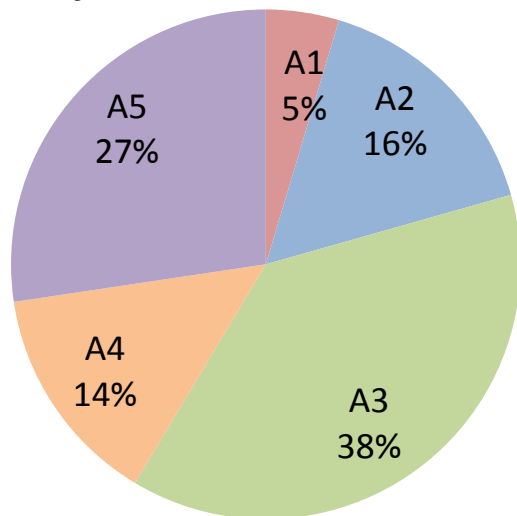
A estratificação da amostra observou as proporções de sexo, renda e idade dentro das cinco áreas de planejamento da cidade do Rio de Janeiro. Os valores que representam o total da cidade do Rio de Janeiro foram ponderados pelo de cada uma das variáveis descritas na população do Rio de Janeiro. As proporções finais da amostra encontram-se no próximo slide.

A margem de erro amostral para os dados representando o total do Rio de Janeiro é 2,35 pontos percentuais.

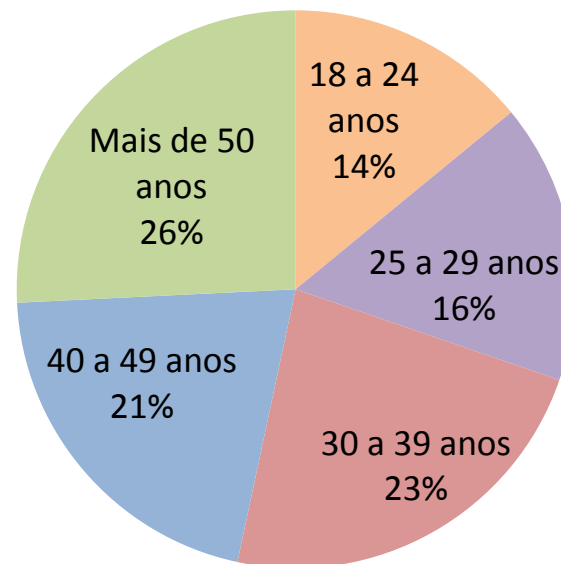
Considerações metodológicas



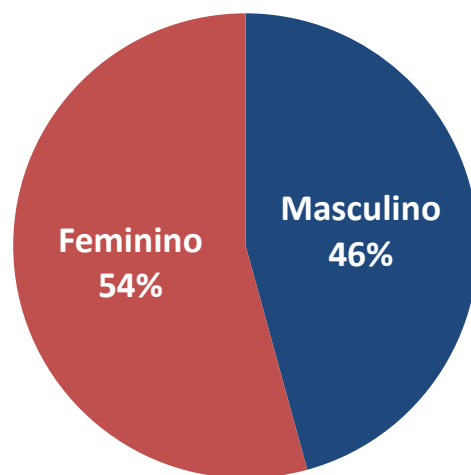
Área de planejamento:



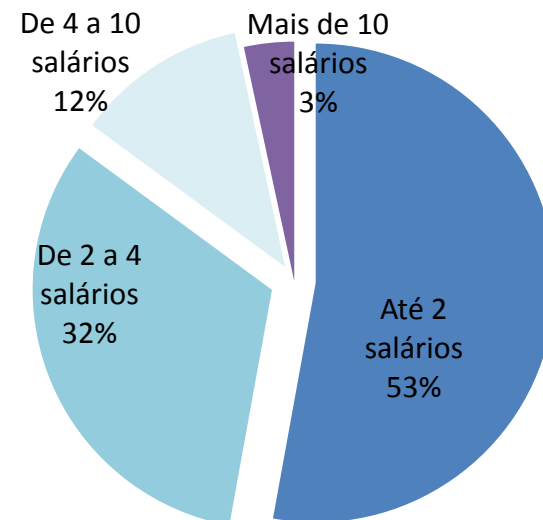
Idade:



Sexo:



Renda:



Considerações metodológicas

*Classificação das áreas de planejamento

Área 1 (A1): Caju, Gamboa, Santo Cristo, Saúde, Centro, Catumbi, Cidade nova, Estácio, Rio Comprido, Benfica, Mangueira, Imperial de São Cristóvão, Vasco da Gama, Paquetá, Santa Teresa.

Área 2 (A2): Botafogo, Catete, Cosme Velho, Flamengo, Glória, Humaitá, Laranjeiras, Urca, Copacabana, Leme, Gávea, Ipanema, Jardim Botânico, Lagoa, Leblon, São Conrado, Vidigal, Alto da Boa Vista, Praça da Bandeira, Tijuca, Andaraí, Grajaú, Maracanã, Vila Isabel Rocinha.

Área 3 (A3): Bonsucesso, Manguinhos, Olaria, Ramos, Brás de Pina, Penha, Penha Circular, Del Castilho, Engenho da Rainha, Higienópolis, Inhaúma, Maria da Graça, Tomás Coelho, Abolição, Água Santa, Cachambi, Encantado, Engenho de Dentro, Engenho Novo, Jacaré, Lins de Vasconcelos, Méier, Piedade, Pilares, Riachuelo, Rocha, Sampaio, São Francisco Xavier, Todos os Santos, Colégio, Irajá, Vicente de Carvalho, Vila Cosmos, Vila da Penha, Vista Alegre, Bento Ribeiro, Campinho, Cascadura, Cavalcanti, Engenheiro Leal, Honório Gurgel, Madureira, Marechal Hermes, Oswaldo Cruz, Quintino Bocaiúva, Rocha Miranda, Turiaçú, Vaz Lobo, Bancários, Cacuia, Cidade Universitária, Cocotá, Freguesia, Galeão, Jardim Carioca, Jardim Guanabara, Moneró, Pitangueiras, Portuguesa, Praia da Bandeira, Ribeira, Tauá, Zumbi, Anchieta, Guadalupe, Parque Anchieta, Ricardo de Albuquerque, Acari, Barros Filho, Coelho Neto, Costa Barros, Parque Colúmbia, Pavuna, Jacarezinho, Complexo do Alemão, Maré, Cordovil, Jardim América, Parada de Lucas, Vigário Geral.

Área 4 (A4): Anil, Curicica, Freguesia, Gardênia Azul, Jacarepaguá, Pechincha, Praça Seca, Tanque, Taquara, Vila Valqueire, Barra da Tijuca, Camorim, Grumari, Itanhangá, Joá, Recreio dos Bandeirantes, Vargem Grande, Vargem Pequena, Cidade de Deus.

Área 5 (A5): Bangu, Gericinó, Padre Miguel, Senador Camará, Campo Grande, Cosmos, Inhoaíba, Santíssimo, Senador Vasconcelos, Paciência, Santa Cruz, Sepetiba, Barra de Guaratiba, Guaratiba, Pedra de Guaratiba, Campo dos Afonsos, Deodoro, Jardim Sulacap, Magalhães Bastos, Realengo, Vila Militar.



Equipe responsável pela pesquisa:

Bruno Maletta (bruno.maletta@msense.com.br)

Karen Costa

Thais Eletherio

Tais Queiroz



m.sense
Pesquisa e Inteligência
de Mercado



m.sense
Pesquisa e Inteligência
de Mercado